

PELAYANAN KAS KELILING BANK INDONESIA

Penjabat Gubernur Gorontalo Hamka Hendra Noer (kiri) berbincang bersama Kepala Kantor Perwakilan (KPw) Bank Indonesia (BI) Gorontalo Dian Nugraha (kanan) di mobil pelayanan kas keliling di Kota Gorontalo, Gorontalo, Selasa (21/2). KPw Bank Indonesia Gorontalo membuka pelayanan penarikan uang emisi baru, uang lusuh, uang pecahan kecil dan sosialisasi edukasi Cinta Bangsa Paham Rupiah untuk memenuhi kebutuhan uang masyarakat dan mengenalkan uang emisi baru.



FOTO: ANTARA

Menperin Lepas Ekspor Perdana Kendaraan Hybrid Produksi Lokal

Menteri Perindustrian Agus Gumiwang Kartasasmita mengatakan, investasi TMMIN sampai dengan 2022 mencapai Rp77,9 triliun dengan berkomitmen tambahan investasi sebesar Rp27,1 triliun hingga tahun 2026.

KARAWANG (IM) - Menteri Perindustrian Agus Gumiwang Kartasasmita melepas ekspor perdana kendaraan hybrid produksi dalam negeri yakni Toyota Kijang Innova Zenix Hybrid yang diproduksi PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN) di Karawang, Jawa Barat. "Kendaraan elektrifikasi menjadi bagian dari target ekspansi ekspor Toyota Indonesia ke depan, dimulai dari ekspor kendaraan hybrid yang diproduksi secara lokal," kata

Agus di Karawang, dikutip dari Antara Selasa (21/2). Agus memaparkan, kendaraan yang memenuhi 70 persen Tingkat Kandungan Dalam Negeri (TKDN) tersebut akan diekspor ke 27 negara termasuk Australia dengan jumlah 2.000 unit pada 2023. Menurut Agus, hal itu membuktikan bahwa produk Indonesia mampu menembus pasar Australia yang terkenal memiliki spesifikasi yang ketat antara lain terkait dengan spesifikasi bahan bakar, spe-

sifikasi emisi, dan spesifikasi keamanan. Dikatakan Agus, investasi TMMIN sampai dengan 2022 mencapai Rp77,9 triliun dengan berkomitmen tambahan investasi sebesar Rp27,1 triliun hingga tahun 2026. "Dengan investasi tersebut, kapasitas produksi di PT TMMIN per tahun telah mencapai 320 ribu unit kendaraan serta 440 ribu unit engine dan part yang diproduksi pada 4 pabrik di Karawang dan Sunter dengan total jumlah tenaga kerja saat ini mencapai 8.003 karyawan," ujar Agus. Adapun ekspor PT TMMIN pada 2022 mencapai 136.000 unit CBU, dengan total ekspor secara kumulatif sampai dengan tahun 2022 mencapai lebih dari 2 juta unit CBU ke lebih dari 100 negara di Timur Tengah, Afrika,

Asia Selatan, Asia Tenggara, Asia Timur, Amerika Latin, Oceania dan Australia. Presiden Direktur TMMIN Warih Andang Tjahjono menambahkan, ekspor tersebut menandai peningkatan level kapabilitas dan keunggulan industri manufaktur otomotif nasional melalui aktivitas ekspor produk berteknologi tinggi ke level berikutnya. Warih mengatakan, langkah tersebut merupakan upaya untuk terus memberikan kontribusi pada pengembangan industri otomotif era elektrifikasi, dan menyumbang pada neraca dagang yang positif. "Ekspor perdana Kijang Innova Zenix ini tidak mungkin tercapai tanpa dukungan penuh dari Pemerintah Indonesia, kemitraan yang kuat

dari seluruh rantai pasok kami termasuk industri kecil dan menengah (IKM), dan dukungan masyarakat," ujar Warih. Ia berharap, TMMIN dapat berkontribusi lebih besar lagi agar dapat bersama-sama tumbuh dan meningkatkan daya saing global untuk memenuhi perkembangan industri otomotif Indonesia dan global. Lebih jauh Warih mengatakan, pada 2023, TMMIN menargetkan ekspor Kijang Innova Zenix sebanyak lebih dari 8.000 unit dengan komposisi 30 persen tipe HEV dan 70 persen tipe internal combustion engine (ICE) ke negara-negara di kawasan Asia, Afrika, Amerika Latin dan Timur Tengah. • pan

GM Klang Gandeng AMI Buka Pavilion Indonesia di Malaysia



KI-KA: Datuk Lim Seng Kok (GM Klang), Sutjiadi Lukas (Ketum AMI), Deden Muhammad Fajar Shiddiq (Atase Perdagangan Kedutaan Besar RI di Malaysia), Edi Soh (Presiden PPM), TC Oh (Manager Proyek Pavilion Indonesia) saat meresmikan Pavilion Indonesia di Selangor, Malaysia.



Sutjiadi Lukas memperlihatkan produk mainan kepada Deden Muhammad Fajar Shiddiq di Pavilion Indonesia didampingi Datuk Lim Seng Kok, TC Soh dan Meiling (AMI).



Foto bersama Deden Muhammad Fajar Shiddiq, Sutjiadi Lukas, Datuk Lim Seng Kok, Edi Soh, Meiling dan Anggota AMI di Pavilion Indonesia, Malaysia.

JAKARTA (IM) - GM Klang bekerja sama dengan Asosiasi Mainan Indonesia (AMI) membuka Pavilion Indonesia di GM International Exhibition (M) SDN BHD, GM Klang Wholesale City, Selangor, Malaysia, Jumat (17/2) lalu. Langkah itu dilakukan untuk menampung industri Indonesia yang ingin melakukan ekspor ke Malaysia.

Sebagai tahap awal ada 10 industri mainan yang mengisi ruang pameran Pavilion Indonesia. Selanjutnya akan ada industri lainnya seperti baju, makanan ringan, dan lain-lain yang akan dikoordinir oleh Atase Perdagangan Kedutaan Besar Republik Indonesia di

Malaysia. Peresmian ruang pameran Pavilion Indonesia GM Klang Malaysia dilakukan oleh Atase Perdagangan Kedutaan Besar RI di Malaysia Deden Muhammad Fajar Shiddiq bersama Datuk Lim Seng Kok (GM Klang), Sutjiadi Lukas (AMI), Edi Soh (Presiden Pusat Pemborong Malaysia/PPM) dan T. C. Oh (Manager Proyek Pavilion Indonesia). Dalam sambutannya, Deden Muhammad Fajar Shiddiq mengatakan, pembukaan Pavilion Indonesia di Malaysia merupakan langkah yang sangat baik karena membantu pemerintah Indonesia dalam meningkatkan ekspor. Dan komoditi main-

an yang ada di Pavilion Indonesia ini merupakan langkah awal untuk merambah pasar

Malaysia khususnya dan Asia Tenggara umumnya. "Apa yang sudah dirintis oleh Asosiasi Mainan Indonesia tentu akan dilanjutkan oleh Kedutaan Besar Republik Indonesia di Malaysia guna mempererat hubungan silaturahmi dengan pihak GM Klang dan PPM," kata Deden. Pihak AMI sendiri menangkap peluang kerja sama bisnis yang ditawarkan oleh GM Klang Malaysia dan PPM Klang, karena kesempatan seperti ini sangat penting untuk kerja sama ke depannya. Ketua Umum AMI Sutjiadi Lukas mengatakan, untuk langkah awal sudah teralisasi pembelian barang sebanyak 3 kontainer dengan nilai hampir 1 miliar dan ada pula yang dibawa secara langsung se-

perti mainan lato-lato yang sedang digemari oleh anak-anak. Sementara Datuk Lim Seng Kok mengatakan Pavilion Indonesia ini bertujuan untuk membantu pengusaha perindustri Indonesia mewujudkan pusat pemasaran ke Malaysia. Menurutnya, langkah ini dapat menggalakkan pembangunan ekonomi, perdagangan, pariwisata antara Malaysia dengan Indonesia dan Asia Tenggara umumnya. "Mari kita terus melakukan kerja sama untuk mempromosi produk Indonesia dan Malaysia dan meningkatkan peran GM Klang sebagai pusat pemasaran di Asia Tenggara," katanya. • vit



Foto bersama Deden Muhammad Fajar Shiddiq, Sutjiadi Lukas, Datuk Lim Seng Kok, Edi Soh, TC Oh serta pengurus AMI saat peresmian Pavilion Indonesia.

BPR SUPRA

PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

PGN Tingkatkan Pemanfaatan BBG pada Masa Transisi

JAKARTA (IM) - Subholding Gas Pertamina, PT PGN Tbk meningkatkan pemanfaatan bahan bakar gas (BBG) sebagai energi alternatif untuk transportasi, yang lebih ekonomis dan ramah lingkungan pada masa transisi energi. "Subholding Gas Pertamina memberikan alternatif gas bumi untuk transportasi sebagai pelengkap energi yang sudah ada. BBM akan tetap ada, ke depannya juga ada EV. Di sisi lain, transisi energi BBM menuju energi baru terbarukan membutuhkan waktu, di situlah peran Subholding Gas untuk mengisi transisi tersebut," ujar Direktur Utama PT Gas Energi Indonesia Muhammad Hardiansyah dalam talkshow "Ekosistem BBG Transportasi di Indonesia" di sela Indonesia International Motor Show (IIMS) 2023 di Jakarta, Selasa (21/2).

Dikutip dari Antara, sebagai afiliasi Subholding Gas Pertamina, menurut dia, Gagas telah mengimplementasikan konversi BBG ke kendaraan logistik, kendaraan roda empat (taksi), kendaraan roda tiga (bajaj), light vehicle atau kendaraan penumpang, dan sepeda motor. Ketersediaan BBG, yang melimpah di dalam negeri, dapat memberikan penghematan biaya bahan bakar hingga 30 persen. Harga BBG, lanjutnya, ditetapkan pemerintah me-

lalui Kementerian ESDM yaitu Rp4.500 per liter setara Premium (LSP). "Jadi, di manapun pengisiannya, harganya tetap sama. Saat ini, ada 50 titik pengisian BBG dan akan bertambah, karena kami sedang mengupayakan untuk mengaktifasi 34 SPBG," paparnya. Saat ini, salah satu inisiatif yang dilakukan adalah proyek percontohan konversi BBG untuk sepeda motor. "Roadmap-nya sedang kami jalankan. Motor tetap bisa menggunakan BBM, karena sistemnya dual fuel," ujarnya. Hardiansyah juga menjelaskan hampir semua kendaraan dapat dikonversikan ke BBG dengan menerapkan sistem diesel dual fuel (DDF) atau bahan bakar ganda yakni BBM dan gas. Gas bumi untuk sepeda motor ditampung dalam dua tabung dengan total kapasitas 2,5 LSP dan mampu menempuh jarak hingga 100 km. Tabung gas untuk sepeda motor berbahan baja yang kuat dan tahan lama. Masa pakai tabung bisa sampai 20 tahun dan telah berstandar internasional ISO 11439, sehingga aman digunakan. Hardiansyah menambahkan sama halnya dengan konversi gas pada kendaraan logistik dan sepeda motor, konversi BBG untuk kendaraan penumpang roda empat juga memberikan efisiensi. • dro

Perkuat Ekosistem Digital, WIFI Gandeng China Huaxin

JAKARTA (IM) - PT Solusi Sinergi Digital Tbk (WIFI) atau Surge dan China Huaxin Post and Telecom Technologies Co Ltd (Huaxin) menandatangani nota kesepahaman terkait dengan pemanfaatan teknologi Huaxin dalam menyediakan layanan inovatif untuk memenuhi permintaan pelanggan untuk secara sinergis membantu Surge meningkatkan pangsa pasarnya serta mendukung area bisnis baru. "Dengan ditandatanganinya MoU dengan Huaxin, kami sangat yakin akan mempercepat pengembangan bisnis Surge dengan memanfaatkan jaringan fiber optic di sepanjang rel kereta api," kata Presiden Direktur Surge Hermansjah Haryono dalam keterangan tertulisnya, Jakarta, Selasa (21/2). Pihaknya meyakini dengan kemampuan teknis, keahlian, pengalaman dan kemampuan pembiayaan dari Huaxin dapat mempercepat ekosistem Surge untuk mencapai potensi maksimalnya dengan cepat, "Sehingga misi kami dalam menyediakan konektivitas untuk seluruh lapisan masyarakat Indonesia dapat diwujudkan untuk memperkuat kesejahteraan nasional," katanya. Vice President Huaxin Tang Hui menambahkan,

sektor bisnis integrasi sistem dari China Huaxin memiliki pengalaman yang lama di bidang jaringan komunikasi operator, integrasi sistem industri transit kereta api dan digitalisasi perusahaan. "Kemampuan end-to-end kami seperti desain, pengoperasian, dan pemeliharaan turnkey projects telah sangat diapresiasi oleh pelanggan di banyak pasar internasional, termasuk jaringan broadband kabel dan wireless, proyek integrasi sistem transit kereta api, proyek pemberdayaan industri, dan proyek transformasi digital perusahaan," ujarnya. Pihaknya juga berharap dapat melakukan diskusi mendalam dan kerja sama dengan Surge dalam smart transportation, smart manufacturing, smart education, digitalisasi perusahaan, dan lainnya. Penandatanganan MoU ini akan meningkatkan potensi jaringan, kinerja, dan kemampuan pengembangan bisnis Surge melalui pemanfaatan pengalaman dan keunggulan Huaxin dalam pembangunan jaringan transmisi optik, akses fixed broadband, jaringan radio 4G/5G, 5G FWA, IP, IoT, Data Center, optimalisasi jaringan, manajemen proyek, dan juga kemampuan pembiayaan. • dot